



PERSBERICHT
VOOR ONMIDDELLIJKE VERSPREIDING | 12 JULI 2022

Contact: Jan Mosselmans Telefoon: +32 475 43 44 19 E-mail: jan.mosselmans@elevensports.com
Website: www.elevensports.be

ELEVEN LANCEERT COMMERCIEEL AANBOD VOOR ALLE BARS & RESTAURANTS

Brussel, [12/07/2022] – **Eleven Sports lanceert bij de start van het nieuwe voetbalseizoen een commercieel aanbod voor cafés en restaurants. Net als in omringende landen als Frankrijk, Spanje en het Verenigd Koninkrijk, wordt een betalende licentie ingevoerd voor horeca-uitbaters die de live-sportuitzendingen van Eleven willen blijven vertonen aan hun klanten.**

Uit recent onderzoek (*) blijkt dat meer dan een kwart van de Belgische sportfans ouder dan 16 jaar minstens één sportwedstrijd per maand bekijkt op café. Meer dan de helft van deze fans zegt zelfs dat zij hun bar uitkiezen op basis van de programma-inhoud die wordt uitgezonden. In België blijft de Jupiler Pro League uiteraard de competitie bij uitstek. De live-uitzending van sportwedstrijden is dan ook een essentieel onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van de Belgische horecasector.

Twee jaar geleden verwierf Eleven de rechten van de Jupiler Pro League. Daardoor biedt Eleven het meest complete sportpakket van het land, met het beste van La Liga, de Serie A, de Bundesliga, de Engelse bekercompetities, de MLS, de EK- en WK-kwalificatiewedstrijden, maar ook de NBA, NFL, etc.

Ieder jaar worden er gemiddeld 3.000 wedstrijden uitgezonden op de kanalen van Eleven Sports, waarmee ieder weekend tot 1 miljoen fans worden bereikt.

Voor het ‘commerciële’ gebruik en alle ‘openbare uitzendingen’ van de Eleven Sports-kanalen in hun zaak, zullen de horeca-uitbaters vanaf komend seizoen (dat start op vrijdag 22 juli), net als in de meeste Europese landen, een licentievergoeding moeten betalen. Deze licentievergoeding wordt gebaseerd op een objectieve parameter, namelijk de grootte van de zaak (m²).

Deze licentie is vereist, bovenop een abonnement op een sportpakket bij een telecomoperator. Wat de toegang tot de Eleven-content betreft, verandert er dus niets voor de horecazaken.

Dankzij een waaier aan nieuwe diensten zullen de horeca-eigenaars het maximale uit dit aanbod kunnen halen. Eén van de promotietools die Eleven tijdens de zomer ter beschikking zal stellen voor alle aangesloten zaken van dit horeca-aanbod, is een unieke applicatie (app), ‘Footbar’ genaamd. Met deze app kunnen fans meteen

ontdekken welke bars en restaurants het aanbod van Eleven uitzenden én welk etablissement voor welk uitzendschema kiest. De horeca-uitbaters kunnen hun bestaande en potentiële klanten eenvoudig op de hoogte brengen over de acties en promoties die zij plannen om de opkomst in hun zaak te verhogen.

De app zal voor alle consumenten kosteloos beschikbaar zijn via de Google Play Store en de Apple App Store.

De licentie is vereist vanaf 22 juli 2022. Inschrijven kan via het platform b2b.elevensports.be.

Om alle bars en restaurants ruimschoots de tijd te geven om zich te registreren, voert Eleven een overgangperiode in tot en met 31 augustus 2022. Dat wil zeggen dat de licentievergoeding pas geïnd zal worden vanaf september 2022.

Bovendien krijgen alle horecazaken die zich inschrijven vóór 31 augustus 2022 een korting van één maand gratis. Ook bars en restaurants die opteren voor een vergunning en een jaarlijkse betaling, genieten van een extra maand korting.

Prijsaanbod:

Category	Area (m ²)	Price (€/month)	Notes
KLEIN	0 - 30	69,95	Exclusief BTW, 1 MAAND GRATIS BIJ EEN JAARABONNEMENT
MEDIUM	31 - 100	99,95	Exclusief BTW, 1 MAAND GRATIS BIJ EEN JAARABONNEMENT
GROOT	100+	149,95	Exclusief BTW, 1 MAAND GRATIS BIJ EEN JAARABONNEMENT

ELEVEN | footbar

FRIENDS. DRINKS. SPORTS.
ALL-IN-ONE PLACE

Horecazaken die geen licentievergoeding betalen, zullen vanaf het competitiebegin geen wedstrijden uit het aanbod van Eleven mogen uitzenden. Er wordt een controleorgaan in het leven geroepen om ervoor te zorgen dat de rechten van Eleven Sports niet worden geschonden.

(*) PROFACTS RESEARCH – Juni 2022